סדנה ארגונית לצוותים (50+ עובדים)

חיבור בין מחלקות, תרבות של הכרה והנעת תוכן אותנטי של עובדים (EGC) – בלי תרגילים מביכים ובלי כפייה

משך הסדנה	פורמט והיקף	שפות הנחיה
2–2.5 שעות (135–150 דקות של עבודה מעשית)	אופליין במשרדי החברה בישראל, באופסייט או בזום | 12 עד 50+ משתתפים	אנגלית, רוסית

01

האתגר שהסדנה פותרת

בחברות טכנולוגיה וחברות בינלאומיות בצמיחה, מחלקות נסגרות מהר בתוך המשימות שלהן, תרבות ה"דוגרי" הישירה מתמקדת בתיקון טעויות במקום בהוקרת חוזקות, וקריאות מחלקת השיווק לייצר תוכן ברשתות נתקלות בהתנגדות שקטה.

הסדנה פותרת את שלושת האתגרים האלה במפגש אחד – בלי "תרפיה ארגונית". היא מחברת בין אופטיקה עיתונאית של מיצוב לבין מכניקה קלילה של "שאלוני חברים" ומודלים מוכחים בהתנהגות ארגונית: מחקרי החוזקות של **Gallup**, **חלון ג'והארי** ומתודולוגיית **Reflected Best Self** של אוניברסיטת מישיגן.

02

תועלת כפולה: תקציב אחד למשימות של שתי מחלקות

עבור HR ו-PEOPLE & CULTURE

01 **שבירת מחיצות (Silo-busting):** חיבור בין קולגות ממחלקות משיקות מעבר למשימות בסלאק, ובניית אמון בין-אישי מיידי.

02 **מניעת שחיקה:** לפי נתוני Gallup, מודעות לחוזקות האישיות בתוך הצוות מעלה את המעורבות בעבודה פי 6.

03 **הפחתת תסמונת המתחזה:** פידבק כתוב מעמיתים מאיר את "הנקודה העיוורת החיובית" – תכונות שמעוררות הערכה אמיתית.

04 **בטיחות פסיכולוגית מלאה:** כללי אתיקה ברורים מונעים ביקורת, עיסוק בחולשות או חשיפת יתר אישית.

עבור CMO, PR ו-EMPLOYER BRAND

01 **הסרת התנגדות ל-EGC:** מומחית מדיה חיצונית רותמת בקלות גם מפתחים סקפטיים שמתעלמים מפניות השיווק הפנימי.

02 **בנק תוכן מיד בסיום המפגש:** הצוות יוצא עם 15–50 טיוטות מוכנות לפוסטים וסרטונים על יום העבודה, הבנויות על הקול האמיתי של הכותבים.

03 **טבעיות במקום רשמיות:** העובדים משתחררים מהפחד מתפקיד "המשפיען" ולא נראים בלינקדאין וב-Reels כאילו הכריחו אותם להצטלם.

04 **אמון מועמדים ולקוחות:** קולות אותנטיים של אנשי מקצוע עובדים חזק יותר מהודעות לעיתונות וחוסכים תקציבי הפקה חיצוניים.

03

עם מה יוצא פיזית כל משתתף (Deliverables)

כל עובד מקבל חוברת עבודה מודפסת או טבלת Google Sheets אישית הכוללת:

01 **מפת ייחודיות אישית (כ-20 סממנים):** דיוקן מובנה של סגנון החשיבה, ההרגלים, האסתטיקה וההומור שלו.

02 **"תיק תפיסה" מ-4–5 קולגות:** 12–15 תובנות כתובות קונקרטיות על נקודות דמיון ותכונות שמעוררות הערכה בקבוצה.

03 **"נקודת הקלילות" המזוקקת:** תמצית החוזקות המרכזיות להצגה עצמית בטוחה בשיחות, מיטאפים ומדיה.

04 **קונספט מוכן לפוסט EGC:** רעיון מגובש לפרסום על יום העבודה דרך שתי חוזקות אישיות לפחות, וניתוח פרופיל (לבחירת המשתתף).

04

איך בנויות 2–2.5 שעות העבודה

האולם מתחלק לקבוצות קטנות ורב-תחומיות של 4–5 משתתפים עם שומר זמן ייעודי בכל שולחן, כך שעומק העבודה נשמר גם ב-15 וגם ב-50+ משתתפים:

01	02	03	04
20	30	45	30

01 **פירוק דמותו של איש המקצוע הממגנט** — 20 דקות

מסירים סקפטיות וממפים יחד את 4 העוגנים של איש מקצוע שמושך תשומת לב חיובית – מקצועיות, קלילות, כריזמה ואותנטיות.

02 **חקירה עצמית בעזרת הטבלה** — 30 דקות

המשתתפים ממלאים מפת סממני חיבור ("בול כמוני") ובוחנים את עצמם מבחוץ דרך עיניים של עיתונאי.

03 **מראת תפיסה בין-צוותית** — 45 דקות

קולגות מוצאים נקודות השקה מפתיעות וכותבים בסבב בחוברות זה של זה 3 תכונות מעוררות הערכה, ולאחר מכן כל אחד מגדיר את **"נקודת הקלילות"** שלו.

04 **אודיט רשתות ופרקטיקת EGC** — 30 דקות

ניתוח תומך של חשבונות המתנדבים בעיני קבוצת המיקוד ובניית רעיון לפוסט או סרטון על יום העבודה.

05

מי מנחה את הסדנה

Lana Nisnevich – אסטרטגית מיצוב לאנשים ולחברות במדיה וברשתות החברתיות

01 **15+ שנות ניסיון בעיתונאות ו-8+ שנים בסושיאל:** מיומנות מקצועית לחלץ מאנשים סיפור חי וזווית הגשה מדויקת בזמן קצר.

02 **500,000+ עוקבים:** קהל מצטבר בפרויקטי מדיה עצמאיים בפלטפורמות שונות.

03 **50+ אסטרטגיות מיתוג אישי:** ניסיון מעשי באריזת אנשי מקצוע ופאונדרים על בסיס אינטלקט וכריזמה טבעית.

(הערה: הסדנה הקבוצתית נבנתה לדינמיקה צוותית; לפיצוח מיצוב אישי של פאונדרים והנהלה בכירה קיימים פורמטים נפרדים, כולל ראיון פודקאסט).

06

ארגון ותמחור

01 **דרישות טכניות:** למפגש פרונטלי נדרשים רק מסך/מקרן והושבה סביב שולחנות של 4–5 אנשים – את החוברות המודפסות והתבניות הדיגיטליות אנחנו מכינים בעצמנו.

02 **סעיף תקציבי גמיש:** ניתן לשייך את הסדנה לתקציב ה-HR של **הדרכה** או **גיבוש**, לתקציב השיווק למיתוג מעסיק, או לחלק בין המחלקות (קבלה כחוק – עוסק פטור).

03 **תמחור:** נקבע בהתאמה אישית לגודל הצוות; קיימת גם חבילה מורחבת הכוללת אודיט מקדים לרשתות החברה ובנק נושאים מסכם למחלקת השיווק.

הצעד הבא: צרו קשר לשיחת אפיון קצרה של 15 דקות – נתאים את דגשי הסדנה ליעדים הרבעוניים שלכם ונשלח הצעת מחיר עוד היום.

יצירת קשר
WhatsApp +972 53 480 8689
lananisnevich@gmail.com
LinkedIn
howtosocial.media/workshop-he.html